

Technický týdeník

2025

CENY PLOŠNÉ INZERCE VE STANDARDNÍCH VYDÁNÍCH A3 (ceny jsou v Kč bez DPH)

Rozměr (část strany)	Cena čb	Cena barva	Cena PR článek
1/1	53 000 Kč	76 500 Kč	47 000 Kč
1/2	30 000 Kč	40 000 Kč	25 000 Kč
1/3	21 500 Kč	28 000 Kč	18 000 Kč
1/4	16 000 Kč	21 500 Kč	14 000 Kč
1/8	8 000 Kč	11 000 Kč	7 000 Kč
Junior Page A4		57 000 Kč	

CENY PLOŠNÉ INZERCE VE VKLÁDANÝCH PŘÍLOHÁCH A4 (ceny jsou v Kč bez DPH)

Rozměr (část strany)	Cena čb	Cena barva	Cena PR článek
1/1	31 000 Kč	38 500 Kč	23 000 Kč
1/2	19 000 Kč	22 000 Kč	14 000 Kč
1/4	12 000 Kč	15 500 Kč	9 000 Kč
1/1 – 2., 3., 4. obálka		jen barevně, 45 000 Kč	

PŘÍPLATKY, ATYPY

„Falešná“ titulní strana, 208 x 325 mm	114 000 Kč
„Falešná“ druhá strana, 297 x 420 mm	90 000 Kč
1. strana – pouze v dolní polovině, max. 1/4 orientovaná na šířku	+ 100 %
1. strana – tzv. „ucho“, 55 x 50 mm	7 000 Kč
Poslední strana / obálky	+ 50 %
Titulní strana přílohy, 140 x 190 mm	45 000 Kč
U menších a atypických inzerátů 1 cm ² v barvě 90 Kč, čb 70 Kč	
Rádková inzerce v rámečku – čb, 48 x 45 mm	1 000 Kč

VKLÁDANÁ INZERCE

Vložení reklamního letáku do celého nákladu	45 000 Kč
---	-----------

SLEVY

Opakování inzerátu:

2krát	5 %
3–5krát	10 %
6krát a více	sleva dohodou
agenturní slevy	15 % pro registrované reklamní a PR agentury

STORNO

Do data uzávěrky inzerce	bez poplatku
Po datu uzávěrky inzerce	100 %



Technický týdeník je nejdéle u nás kontinuálně vycházejícím periodikem se zaměřením na technologie a průmyslovou praxi. V roce 2025 vstupuje již do 73. ročníku své existence. Zaměřuje se primárně na vědu, inovace a technologie uplatnitelné v rámci vývoje produktů a jejich výroby, nevynechává ani související oblasti, jakými jsou doprava, logistika řízení, servis, služby a další. Nosnými tématy jsou strojírenství, automatizace, digitalizace a robotizace, výroba a zpracování plastů, nanotechnologie, energetika, informační, komunikační a operační technologie i nové technologické obory. Sleduje nejnovější trendy, takže nezapomíná ani na chytré technologie, umělou inteligenci či potenciál uplatnění kosmických technologií. Klade důraz na odbornost, proto se snaží podporovat i technické vzdělávání na všech jeho úrovních. Elektronická verze Technického týdeníku je součástí webového portálu TechnickyPortal.cz, který výše uvedená témata doplňuje o aktuální zpravodajství ze světa techniky.

PERIODICITA

vychází 18x ročně
pravidelný den vydání – úterý
rozsah min. 24, průměrně 32 barevných stran A3

NÁKLAD

auditovaných 9 000 výtisků, z toho cca 5 000 ks předplatné a řízená distribuce, 3 000 ks se rozesílá na VŠ a SŠ technického směru

ČTENOST

23 400

PRODEJ A DISTRIBUCE

předplatné, direct mailing, veletrhy, výstavy a odborné akce, SŠ a VŠ technického směru

HARMONOGRAM VYDÁNÍ A TEMATICKÝ PLÁN 2025

Číslo vyd.	Uzávěrka	Vydání	Hlavní téma čísla	Vkládaná příloha A4
1.	pá 10. 1.	út 28. 1.	Vzdělávání a zvyšování kvalifikace: střední a vysoké odborné školy, celoživotní vzdělávání, rekvalifikace, jazykové a jiné dovednosti v byznysu; Digitalizace a podpora podnikání	
2.	pá 31. 1.	út 18. 2.	Technologie na úpravu vody a vzduchu; IT a OT ve službách řízení firem a výroby	
3.	pá 21. 2.	út 11. 3.	Inovativní technologie v zemědělství; Amper Brno (18.–23. 3.)	Průmyslová robotizace a automatizace (uzávěrka pá 7. 2.)
4.	pá 7. 3.	út 21. 3.	Automotive: vývoj, inovace, technologie ve výrobě; Inovativní doprava	
5.	pá 28. 3.	út 15. 4.	Bezpečnost a ergonomie: technologie pro ochranu a bezpečnost osob a majetku; Kybernetická bezpečnost	
6.	pá 11. 4.	út 29. 4.	Spojování a dělení materiálů; Tváření a modelování; Laserové technologie	
7.	pá 25. 4.	út 13. 5.	Pohony, ložiska, mazání; Umělá inteligence: možnosti uplatnění, přínosy, bezpečnost MSV Nitra (20. - 23. 5.)	Technologie zpracování plastů I (konference Formy a plasty 29.–30. 5.) (uzávěrka pá 11. 4.)
8.	pá 9. 5.	út 27. 5.	Ekologie a udržitelnost: technologie a metodiky vedoucí k transformaci v moderní, konkurenceschopné společnosti; Skladování, transport a logistika: technologie, trendy, automatizace	
9.	pá 23. 5.	út 10. 6.	Aditivní technologie: skenování, modelování a 3D tisk; Vesmírné technologie: úspěchy a možnosti uplatnění českých firem	
10.	pá 6. 6.	út 26. 6.	Kvalita ve výrobě: diagnostika, měření a standardizace, destruktivní a nedestruktivní zkoušky;	Obráběcí stroje a jejich příslušenství (uzávěrka pá 23. 5.)
11.	pá 4. 7.	út 22. 7.	Povrchové úpravy a čištění; Inovativní materiály	
12.	pá 8. 8.	út 26. 8.	Věda, výzkum, inovace	
13.	pá 5. 9.	út 23. 9.	1. vydání k MSV Brno 2025 (7.–10. 10.); Financování a pojištění podnikání, strojů a vozového parku	
14.	pá 12. 9.	út 30. 9.	2. vydání k MSV Brno 2025 (7.–10. 10.)	Technologie zpracování plastů II (uzávěrka pá 29. 8.)
15.	pá 10. 10.	st 29. 10.	Ozvěny MSV Brno; Kvalita v průmyslu a službách	
16.	pá 24. 10.	út 11. 11.	ICT v podnikání a v průmyslu: digitalizace, sběr, ukládání, analýza a ochrana dat; business intelligence, řízení podniku; Outsourcing a služby: zjednodušení podnikání a zaměření na jeho hlavní směr	
17.	pá 8. 11.	út 25. 11.	Energetika: technologie, ekologie, budoucnost; Chytré technologie v průmyslu, v energetice, v dopravě, ve městech i v domácnostech	
18.	pá 21. 11.	út 9. 12.	Inovativní dravotnictví Virtuální realita: technologie a možnosti uplatnění	

V každém vydání pravidelné tematické rubriky: plasty, obrábění, nanotechnologie, energetika, IT, věda, autosalon

Pravidelný den vydání úterý

FORMÁTY INZERÁTŮ VE STANDARDNÍCH VYDÁNÍCH A3

1/1 na spad 297 x 420	1/1 zrcadlo 266 x 381	1/2 na spad 297 x 195	1/2 na spad 148 x 420	1/2 zrcadlo 266 x 176	1/2 zrcadlo 131 x 381
1/3 na spad 297 x 135	1/3 na spad 102 x 420	1/3 zrcadlo 266 x 115	1/3 zrcadlo 86 x 381	1/4 zrcadlo 131 x 176	1/4 zrcadlo 266 x 85
1/4 na spad 147 x 195	1/4 na spad 297 x 112	1/4 zrcadlo 64 x 381	1/4 na spad 80 x 420	Junior Page zrcadlo 210 x 297	1/8 zrcadlo 131 x 86

FORMÁTY INZERÁTŮ VE VKLÁDANÝCH PŘÍLOHÁCH A4

1/1 na spad 210 x 297	1/1 zrcadlo 190 x 270	1/2 na spad 210 x 140	1/2 zrcadlo 185 x 126	1/2 na spad 105 x 297	1/2 zrcadlo 90 x 260	1/4 pouze zrcadlo 90 x 126
------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	---

U formátu na spad je třeba přidat na každé straně inzerátu 5 mm obrazu k oříznutí.

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

Hotové inzeráty a obrázky v elektronické podobě, v obvyklých grafických formátech (pdf, jpg, tiff, eps, ai, ...), režim barev CMYK, rozlišení 300 dpi.

Texty pro článkové prezentace ve formátu WORD.

Na vyžádání lze jednoduchý inzerát sestavit z dodaných podkladů.

Upozornění: Pro kontrolu je vhodné dodat tištěný barevný náhled, při neshodnosti mají přednost dodaná data. V případě nedodání digitálního nátlaku inzerátu nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. Věrné barevnosti u obrazových objektů lze dosáhnout pouze při barevnosti CMYK, v režimu barev RGB nelze zaručit kvalitu výsledné separace.

PODKLADY PRO ČLÁNKOVÉ PREZENTACE

Texty ve formátu WORD; obrázky/loga elektronicky v rozlišení 300 dpi v obvyklých formátech (jpg, tiff, pdf, eps, ai), případně kvalitní fotografie.

Orientační přepočítání rukopisů na tiskovou stranu – hladký text včetně mezer bez obrázků. Na každý obrázek umístěný do článku je nutno odečíst z rukopisu cca 1000 znaků.

1/1 tisková strana A3 = 12 000 znaků

1/1 tisková strana A4 = 6 000 znaků

1/2 tiskové strany A3 = 6 000 znaků

1/2 tiskové strany A4 = 3 000 znaků

1/3 tiskové strany A3 = 4 500 znaků

1/4 tiskové strany A3 = 3 000 znaků

1/4 tiskové strany A4 = 1 500 znaků

KONTAKTY

Vydavatel: Business Media CZ s.r.o, Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5
e-mail: techtyd@bmczech.cz; www.technickytydenik.cz; www.technickyportal.cz

Šéfredaktor:

Ing. Michael Málek
michael.malek@bmczech.cz
+420 731 425 246

Inzerce:

Radek Habelt
radek.habelt@bmczech.cz
+420 602 216 957

Ing. Bohumil Nedvěď
bohumil.nedved@bmczech.cz
+420 770 143 426



OBRÁBĚCÍ STROJE A PŘÍSLUŠENSTVÍ

Toto tradiční a nosné téma Technického týdeníku se v posledních letech stalo natolik významným, že jsme se rozhodli věnovat mu samostatnou vkládanou přílohu. Kromě nejnovějších trendů v konstrukci a technologii obráběcích strojů se v ní dočtete o novinkách předních světových výrobců a o největších „trhácích“ světových veletrhů. Nechybí zde ani články a prezentace světových výrobců a dodavatelů příslušenství obráběcích strojů.



PŘÍBĚHY STOLETÍ

– 100 let průmyslu v samostatném státě

Mimořádná příležitostná knižní publikace vydaná ke 100letému výročí české státnosti. Publikace představuje na příkladech úspěšných osobností a firem dlouhou historii a tradici řemeslné a průmyslové výroby na území dnešní ČR. Články mapují historicko-politický a kulturní kontext, v němž průmysl vznikl a rozvíjel se a přináší medailonky významných osobností a firem, které utvářely české průmyslové prostředí. Jedná se o autorské texty, dosud nepublikované statě.

Pevná knižní vazba, křídlový papír, barevné fotografie, formát 240 × 240 mm.

Knihu lze objednat prostřednictvím našich pracovníků inzerce (viz kontakty).



PRŮMYSLOVÁ ROBOTIZACE A AUTOMATIZACE

U příležitosti veletrhu AMPER vydáváme samostatnou vkládanou přílohu ve formátu A4, která reflektuje především nejnovější trendy v průmyslové automatizaci a robotice. V dnešní době tzv. čtvrté průmyslové revoluce se jedná o jeden z nejdynamičtějších a rozvíjejících oborů. Každoročně se objevují nová témata, o kterých si díky tomuto našemu speciálu uděláte dobrý přehled.



TECHNOLOGIE ZPRACOVÁNÍ PLASTŮ

Naše nejstarší příloha ve formátu A4, která v roce 2024 dovrší již 30. ročník. Vychází 2x ročně v navýšeném nákladu při příležitosti veletrhů Chemplast Nitra, MSV, resp. Plastex Brno, Fakuma a K. Podává přehled aktuálního stavu oboru plastikářských strojů a jejich příslušenství, výrobních technologií, materiálů a softwaru. Podrobně se rovněž věnuje výzkumu a vývoji v tomto oboru.

Sledujte on-line prezentační platformu

WWW.VELETRHYVIRTUALNE.CZ

Stálé expozice vystavujících firem s průběžnou aktualizací, živé programové vícedenní bloky ve vyhlášených termínech. Možnost pronájmu pro firemní a oborové webináře a konference.

VELETRHY VIRTUÁLNĚ