

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

BusinessMedia
CZECH REPUBLIC



Chcete být součástí úspěchu?

moderní byt

Prestižní magazín, který bydlení a interiérový design chápe v širších souvislostech jako součást moderního životního stylu. Vždy sleduje aktuální trendy, zajímavosti z domova i ze světa, přináší inspiraci v podobě unikátních fotoreportáží osobitých interiérů, publikuje názory odborníků, architektů, designérů i zajímavých osobností rezonujících s oborem.

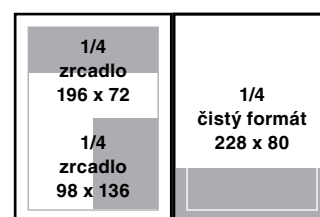
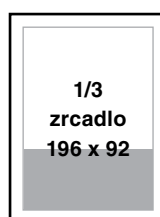
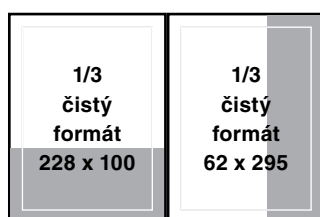
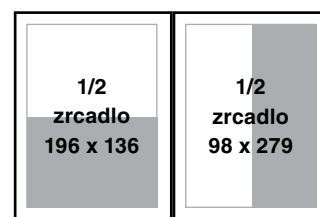
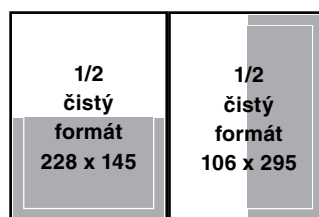
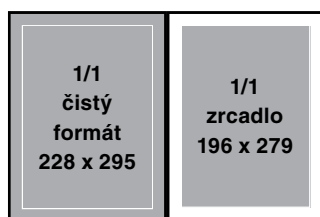


VÍTĚZ KATEGORIE
BYDLENÍ A ZAHRADA
ČASOPIS ROKU

20
15

Časopis roku
2007, 2008, 2009, 2015

FORMÁTY (v mm)



Tisk

Vychází: od roku 1997
 Způsob tisku: rotační ofset
 Periodicita: měsíčník
 Rozsah: 164–228 stran
 Šéfredaktor: Lucie Spoustová
 Vydavatel: Business Media CZ s. r. o.

produktové strany – Advertorial

- zpracovává redakce
 - 1/1 strana – 3–4 obrázky s popisky + cena + kontakt
 - 2/1 strana – 6–7 obrázků s popisky + obrázek celek + cena + kontakt

PLÁN NA ROK 2025

číslo	k úpravě do redakce, písemné objednávky	digitální podklady
Moderní byt 1 – speciál KUCHYNĚ – únor	14. 1.	21. 1.
Moderní byt 2 – březen	11. 2.	18. 2.
Moderní byt 3 – duben	16. 3.	23. 3.
Moderní byt 4 – květen	14. 4.	22. 4.
Moderní byt 5 – červen	13. 5.	20. 5.
Moderní byt 6 – speciál KOUPELNY – červenec	10. 6.	17. 6.
Moderní byt 7 – září	18. 8.	25. 8.
Moderní byt 8 – říjen	15. 9.	22. 9.
Moderní byt 9 – listopad	20. 10.	27. 10.



Sledovat nás můžete na internetovém portálu www.modernibyt.cz, Instagramu nebo Facebooku.



Jiné formáty inzerce po dohodě. Technické požadavky a termíny předání inzertních podkladů najdete také na www.bmczech.cz v oddílu SERVIS – INZERCE.

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ACROBAT 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5 mm spadávký, ořezové značky nejméně 4 mm od čistého formátu.

PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2013 (FOGRA51). V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2013 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2013 (PSO Coated v3 FOGRA51). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

DTP studio, Business Media CZ, tel.: 734 442 736, e-mail: dtp@bmczech.cz

CENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

formát	cena
4. strana obálky	185 000 Kč
3. strana obálky	127 000 Kč
2. strana obálky	152 000 Kč
první dvoustrana	177 000 Kč
druhá dvoustrana	162 000 Kč
dvoustrana uvnitř	157 000 Kč
1 strana	99 000 Kč
2/3 strany – Junior PAGE	85 000 Kč
1/2 strany	56 000 Kč
1/3 strany	46 000 Kč
1/4 strany	36 000 Kč
Z-GATE obálka	275 000 Kč
V-GATE obálka	300 000 Kč

Produktové strany – advertorial

dvoustrana	157 000 Kč
1 strana	99 000 Kč

vkładaná inzerce

cena je stanovena smluvně a individuálně

PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelství účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerce do data uzavěrky inzerce, neplatí žádný stornoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.

TERMÍNY VYDÁNÍ

číslo	datum vydání
Moderní byt 1 – speciál KUCHYNĚ – únor	6. 2.
Moderní byt 2 – březen	6. 3.
Moderní byt 3 – duben	8. 4.
Moderní byt 4 – květen	7. 5.
Moderní byt 5 – červen	5. 6.
Moderní byt 6 – speciál KOUPELNY – červenec	3. 7.
Moderní byt 7 – září	9. 9.
Moderní byt 8 – říjen	8. 10.
Moderní byt 9 – listopad	11. 11.

SLEVY

opakování	sleva v %
3x	5
6x	10
9x	12,5
za platbu předem	2
příplatek za konkrétní umístění	15



OBJEDNÁVKY A INFORMACE

OBCHODNÍ ODDĚLENÍ Business Media CZ s. r. o., Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5-Smíchov

ACCOUNT MANAGER
Hana Andělová
mobil: 603 248 157
hana.andelova@bmczech.cz

ACCOUNT MANAGER
Kateřina Keslová
mobil: 773 773 325
katerina.keslova@bmczech.cz

Další obchodní možnosti...



BYDLENÍ
Časopis o bydlení a zahradě přináší praktické informace o zařizování domů a bytů, inspirativní návštěvy či proměny českých i zahraničních interiérů. Sleduje novinky a trendy v oblasti nábytku, doplňků i domácí techniky. Věnuje se také stavebním tématům a zahradě, testuje spotřebiče, publikuje rady odborníků.

SVĚT KOUPELEN
Speciál časopisu Moderní byt vychází jako čtvrtletník, který se do hloubky věnuje budování, zařizování i užívání koupelny. Sleduje trendy, nové technologie, možnosti modernizace koupelny, novinky na našem trhu i názory odborníků. Časopis je doplněn inspirativními realizacemi, které by čtenářům neměly uniknout, uveřejněné výrobky doprovází kompletní informace včetně cen a kontaktů na firmy.



SVĚT KUCHYNÍ
Speciál časopisu Moderní byt vychází jako čtvrtletník, který se detailně věnuje budování, zařizování i užívání kuchyně. Zajímá se o trendy v oboru, novinky i moderní technologická řešení, monitoruje možnosti modernizace kuchyní, publikuje fotografie inspirativních realizací, dává prostor odborníkům. Čtenářům poskytuje kompletní servis včetně cen výrobků a kontaktů na firmy.