

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

BusinessMedia
CZECH REPUBLIC

MEDIADATA 2025

automobil



Časopis Automobil vychází již od roku 1957. Zaměřuje se na techniku a představování nových automobilů, jejich testy, nové trendy v konstrukci a designu, stejně tak jako na techniku v automobilovém sportu. Významný podíl na obsahu každého čísla má také rubrika historie. Časopis tvoří tým zkušených profesionálů, včetně jediného zástupce České republiky v prestižní evropské anketě Vůz roku (COTY).



CENÍK INZERCE (ceny jsou v Kč bez DPH)

formát	cena
1/1 strany	120 000 Kč
1/2 strany	69 000 Kč
1/3 strany	52 000 Kč
1/4 strany	39 000 Kč
1/8 strany	21 000 Kč
1. strana časopisu	135 000 Kč
2. strana obálky	169 000 Kč
3. strana obálky	139 000 Kč
4. strana obálky	209 000 Kč
2/1 strany	220 000 Kč
Z Gate	250 000 Kč

SLEVY

opakování	sleva
3–5x	6 %
6–8x	9 %
9–12x	15 %

PŘÍPLATKY

za umístění	10 %
atypický formát	10 %

Náklad: 15 000 výtisků
Prodaný náklad: 11 000 výtisků
Periodicita: měsíčník

Prodej a distribuce:
předplatné, 15 000 pro-
dejních míst v ČR a SR

FORMÁTY (v mm)

1/1		1/2		1/3		1/4		1/8	
čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo	čistý formát	zrcadlo	zrcadlo	zrcadlo		
210 x 297	185 x 276	210 x 145	185 x 135	210 x 99	185 x 88	185 x 65	185 x 30		
		100 x 297	90 x 276	68 x 297	58 x 276	90 x 135	90 x 65		
2/1		Z GATE							
čistý formát	zrcadlo	čistý formát							
420 x 297	400 x 276	391 x 297							

TERMÍNY 2025

Číslo	Datum vydání	Uzávěrka inzerce	Digitální podklady
Automobil 1/25	2. 1. 2025	6. 12. 2025	13. 12. 2025
Automobil 2/25	3. 2. 2025	10. 1. 2025	17. 1. 2025
Automobil 3/25	3. 3. 2025	7. 2. 2025	14. 2. 2025
Automobil 4/25	1. 4. 2025	7. 3. 2025	14. 3. 2025
Automobil 5/25	5. 5. 2025	11. 4. 2025	18. 4. 2025
Automobil 6/25	2. 6. 2025	9. 5. 2025	16. 5. 2025
Automobil 7/25	1. 7. 2025	13. 6. 2025	20. 6. 2025
Automobil 8/25	1. 8. 2025	11. 7. 2025	18. 7. 2025
Automobil 9/25	1. 9. 2025	8. 8. 2025	15. 8. 2025
Automobil 10/25	1. 10. 2025	12. 9. 2025	19. 9. 2025
Automobil 11/25	3. 11. 2025	10. 10. 2025	17. 10. 2025
Automobil 12/25	1. 12. 2025	7. 11. 2025	15. 11. 2025
Automobil 1/26	5. 1. 2026	5. 12. 2026	12. 12. 2026

Pro čtenáře tvoříme tituly,
pro vaše podnikání příležitosti

WWW.AUTOMOBILREVUE.CZ

Portál o motorismu, který nabízí:

- aktuální informace z automobilismu
- zprávy firem
- testy vozidel
- archiv časopisů
- poradnu odborníků

Cílová skupina:

- Pohlaví: 95% muži
- Věk: 70% ve věku 20–40 let
- Vzdělání: 80% vysokoškolské a úplné střední
- Uživatelé: 43 000, návštěvy 59 000 za měsíc

Obsah portálu je tvořen redakcí časopisů:

- Automobil Revue
- Trucker
- Doprava a silnice

Sekce portálu:

- aktuality z oboru a od firem
- testy a představení auto, truck
- informace: ekonomika, právo, rady odborníků
- archiv časopisu Automobil revue, Trucker, Doprava a silnice
- diskusní fórum
- galerie
- wallpapers
- blogy čtenářů
- e-mail servis (novinky z portálu na e-mail)



CENY ON-LINE PREZENTACE

BANNERY (ceny jsou v Kč bez DPH)

Typ banneru	Formát	cena za 1 týden
Leaderboard	990 x 90 px	12 000
Skyscraper	120 x 600 px	10 000
Rectangle	300 x 300 px	9 200

PODKLADY

Veškeré bannery je možné dodávat ve formátech .gif, .jpg, .png, .html5. Max. velikost banneru 250 kB.

PR ČLÁNEK

- 28 dní umístění ve vybrané rubrice, poté přechází do archivu.
- Rozsah: text max. 3000 znaků, až 10 fotografií, max. 600x600 px/*.jpg, nadpis max. 45 znaků, perex max. 450 znaků, zobrazuje se 150 znaků v upoutávce (formát textu /*.doc, *.txt, adresa hypertextového odkazu).

cena:
26 000 Kč +
bonus

BONUS

- partner rubriky na dobu 2 měsíců (logo v rubrice s prolinkem na stránky firmy)
- zařazení PR článku do newsletteru

SPECIÁLNÍ INZERTNÍ PROJEKTY

- **KOMERČNÍ PREZENTACE** – Komerční sdělení s logem v redakčních rubrikách (text v rozsahu 75 znaků, logotyp, 1 obrázek).
- **ZAŘAZENÍ DO NEWSLETTERU** – Zařazení komerčního sdělení do pravidelně rozesílaného newsletteru.
- **PARTNER WEBOVÝCH STRÁNEK** – Umístění loga klienta na homepage s prolinkem na definované stránky.
- **ČTENÁŘSKÁ SOUTĚŽ** – Klient má možnost položit čtenářům soutěžní otázku v souladu se svými marketingovými záměry a motivovat je k odpovědi nabídkou výhry.
- **KLIENŤSKÁ ANKETA** – Klient může zadat anketní otázku, týkající se jeho produktu, na níž je umístěno logo.
- **obrandování plochy (branding)**
- **vytvoření vlastní záložky**
- **Možnost umístění produktového videa v požadovaném formátu do komerčního sdělení klienta (video dodává inzerent).** Vhodné pro testy vozidel, představení produktů, odborných rad, apod.
- **Možnost anoncování inzertního videa v newsletteru.**

FACEBOOKOVÉ PROFILY

MILUJU ŘÍZENÍ – 255 000 FANOUŠKŮ

- aktivní fanouškovská základna (95 % z ČR + SR) umožňuje cílenou distribuci automobilového obsahu. Slouží částečně jako agregátor přístupů
- vysoké organické dosahy jednotlivých postů počítané v desítkách tisíc
- záruka vysokého počtu shlédnutí videí a dalšího typu příspěvků

AUTOMOBIL – 2400 FANOUŠKŮ

- spuštění na přelomu roku 2014/2015
- zajišťuje přímou zpětnou vazbu od čtenářů webu i časopisu (čtenáři tento systém fungování oceňují)
- obsahově zpracovává redakce AMR: Petr Hanke, Jiří Duchoň (COTY)
- cílená propagace článků z webu a časopisu

SPECIÁLNÍ PROJEKTY NA MÍRU

VIDEO (NÁVRHY TÉMAT, VÝROBA, PŘÍPRAVA KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE)

- automobilová videa na míru
- placené videotesty
- videospoty pro sociální média
- komunikace na našich online kanálech s garantovanou sledovaností a dosahem doplněná na viditelném místě QR kódy. Přes QR kódy se čtenář dostane přímo na samostatnou webovou stránku, kde bude umístěno více fotografií, případně video a další informace.
- aktivní podpora projektu proběhne na našich facebookových kanálech Automobil a Miluju řízení (celkový počet fanoušků cca 250 000).

SPECIÁLNÍ PROJEKTY/PŘÍLOHY

- vložené přílohy na konkrétní téma zpracované redakcí
- samostatné výtisky pro vlastní použití
- speciální přílohy pro podporu konkrétního modelu či technologií v rozsahu 8 až 32 stran
- distribuce obsahu příloh na online kanálech

TECHNICKÉ POŽADAVKY NA INZERTNÍ PODKLADY

PDF DLE NORMY PDF/X-1A NEBO PDF VERZE 1.3. (KOMPATIBILITA ACROBAT 4.0)

Dokument musí být vytvořen přepočítáním postscriptového souboru Adobe Distillerem, tiskem do PDF, exportem (např. z Adobe InDesignu, Illustratoru), ale jen za podmínek dodržení normy PDF/X-1a nebo verze 1.3. Dále musí (pokud je inzerce na čistý formát) obsahovat minimálně 5mm spadávky, ořezové značky nejméně 4mm od čistého formátu.

PDF soubor nesmí obsahovat objekty v RGB barevném prostoru a přímé barvy, vložené ICC profily, OPI informace.

DALŠÍ FORMÁTY DLE DOHODY

Pro kontrolu barevnosti je vhodné dodat barevný vzor, který je vytvořen podle standardu ISO 12647-2:2013 (FOGRA51).

V případě nedodržení standardu ISO 12647-2:2013 nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost. V případě nedodání barevného vzoru nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost a za chyby vzniklé při zpracování inzerátu.

Doporučujeme používat pro barevný převod použitých bitmapových souborů z různých barevných prostorů do barevného prostoru CMYK profily tiskového standardu ISO 12647-2:2013 (PSO Coated v3 FOGRA51). Tento standard je používán při vytváření obsahu periodika, k vytváření certifikovaného nátisku a k tisku. Při použití jiných ICC profilů nebo jiné metody převodu do CMYK nepřebíráme garanci za požadovanou barevnost.

DTP studio, Business Media CZ, e-mail: petr.pucelik@bmczech.cz

PLATBA, STORNO POPLATKY

Splatnost daňových dokladů 14 dnů od data vystavení, při překročení doby splatnosti je vydavatelstvem účtováno penále ve výši 0,3 procenta z ceny za každý den prodlení. Pokud zadavatel inzerce stornuje inzerci do data uzávěrky inzerce, neplatí žádný stornoplatek, po uvedeném termínu hradí 100 % ceny inzerátu. Stornování je nutné učinit výlučně písemnou formou. Případné vady uveřejněného inzerátu lze reklamovat výhradně písemně do 10 dnů po expedici inzerátu.

KONTAKTY

Vydavatel:

Business Media CZ s. r. o., Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5
www.bmczech.cz

Prodej inzerce:

Sandra Křížová
tel.: +420 602 297 870
e-mail: sandra.krizova@bmczech.cz

Fakturace inzerce:

Lucie Králová
tel.: +420 602 496 762
e-mail: lucie.kralova@bmczech.cz

Šéfredaktor:

Jiří Duchoň
mobil: +420 604 520 144
e-mail: jiri.duchon@bmczech.cz

Editor:

Petr Hanke
mobil: +420 608 081 007
e-mail: hanke@me.com